



Ablaufplan

DIE MARKETING-FACHLEUTE (45 MIN)

Beschäftigung mit den Tricks der Tabakindustrie

Nach dieser Präventionseinheit

- haben sich die Jugendlichen mit Marketingstrategien auseinander gesetzt
- haben sich die Jugendlichen aktiv mit den Vor- und Nachteilen von Werbemaßnahmen in der Tabakindustrie auseinandergesetzt und kennen die Lügen und Tricks der Tabakindustrie
- kennen sie die Lügen und Tricks der Tabakindustrie

Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren

Der Ablaufplan ist exemplarisch und lässt sich individuell an die Bedürfnisse der Klasse anpassen.

Weitere Informationen rund um das Thema Tabak und Rauchen finden Sie hier:

feelok.de/tabak-tricks



Uhrzeit	Dauer	Beschreibung	Material
Einstieg: Tabakwerbung			
09:00 Uhr	5 min	Zeigen Sie den Jugendlichen ein Bild einer Tabakwerbung. Dies kann gerne auch ein älteres sein. Kommen Sie mit den Jugendlichen ins Gespräch: Darf für Tabak Werbung gemacht werden? Eine Sammlung verschiedener Warm-up-Übungen finden Sie hier: feelok.de/warm-up	• Bild Tabakwerbung
Fachleute für Marketing			
09:20 Uhr	10 min	1. Teilen Sie die Jugendlichen in 3er-Gruppen ein. 2. Die Gruppen bekommen folgende Aufgabe: „Fördert den Verkauf eines Produktes. Welches Produkt ihr vermarkten möchtet, könnt ihr selbst entscheiden (z.B. Auto, Duschgel, Honig,...). Überlegt euch verschiedene Strategien, wie ihr andere Menschen überzeugen wollt, euer Produkt zu kaufen. Kreativität willkommen. Notiert eure Ideen auf ein Blatt.“	
Methoden der Tabakindustrie			
09:40 Uhr	15 min	Die Tabakindustrie verkauft Produkte (Zigaretten, Schnupftabak, Zigarren, Kautabak, usw.), die weltweit Millionen Menschen umbringen. Und sie ist erfolgreich. Wie schafft sie das?	• Zugang zu feelok.de



1. Die Jugendlichen sollen sich in den Kleingruppen mindestens 3 Methoden überlegen und notieren, die die Tabakindustrie mit Erfolg nutzt, um Jugendliche dazu zu bringen, zu rauchen.
2. Wenn die Jugendlichen nicht mehr weiter wissen, kann auf folgende Seite verwiesen werden: [feelok.de/tabak-tricks](https://www.feelok.de/tabak-tricks)

Vortrag vorbereiten

- | | | |
|--------|---|--|
| 10 min | Aufgrund der Überlegungen (Schritt 1) und dem in feelok.de Gelernten (Schritt 2) beschreiben die Jugendlichen 3 Methoden, mit denen sie den Verkauf ihres Produktes fördern wollen und präsentieren sie vor der Klasse. | <ul style="list-style-type: none"> • Flipchart/ Plakat/ PowerPoint-Folien |
|--------|---|--|

Auswertung und Reflexion

- | | | |
|-----------|-------|---|
| 10:10 Uhr | 5 min | Kurze Feedbackrunde: Was die Jugendlichen überrascht, verwundert, irritiert (...) hat und welche neuen Aspekte sie aus der Einheit mitnehmen. |
|-----------|-------|---|

Eine Sammlung verschiedener Feedback- und Reflexions-Übungen finden Sie hier: [feelok.de/feedback](https://www.feelok.de/feedback)

10:30 Ende

Follow-up: Leiterspiel Offline

- | | | |
|----------|---|--|
| 45 min + | <p>Zur Festigung und Überprüfung des erlernten Wissens empfehlen wir Ihnen, 2-3 Wochen nach Durchführung der Präventionseinheit mit der Klasse ein Follow-up durchzuführen.</p> <p>Mit dem Leiterspiel Offline wird das Wissen der Jugendlichen interaktiv und dynamisch abgefragt. Zudem fördert es den Klassenzusammenhalt und soziale Kompetenzen der Jugendlichen.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Leiterspiel Offline • Spielbrett oder Zahlenkärtchen • Anleitung Papierhut basteln • Gruppeneinteilung • Fragenkatalog |
|----------|---|--|

Quelle: bwlv

Weitere Ablaufpläne auf [feelok](https://www.feelok.de) - Lehrpersonen und Multiplikator:innen
www.feel-ok.ch, www.feel-ok.at, www.feelok.de

Berichten Sie uns von Ihren Ergebnissen!

Ihr Feedback ist uns wichtig! Zur bestmöglichen Optimierung unserer Seite freuen wir uns über Ihre Rückmeldungen, Anmerkungen und Wünsche.

feelok@bw-lv.de



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

feelok 2.0 wird gefördert durch das Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration aus Mitteln des Landes Baden-Württemberg