



RAUCHEN: DIE MARKETING-FACHLEUTE

Das ist eine Gruppenarbeit mit anschließender kurzer Präsentation.

Fachleute für Marketing

1. Eure Gruppe bekommt die fiktive Aufgabe, den Verkauf eines Produktes zu fördern. Welches Produkt ihr vermarkten möchtet, könnt ihr selber entscheiden (z.B. ein Auto, Duschgel, Honig, etc.). Überlegt euch verschiedene Strategien, wie ihr andere Menschen überzeugen wollt, euer Produkt zu kaufen. Kreativität ist willkommen. Notiert eure Ideen auf ein Blatt.

Methoden der Tabakindustrie

2. Die Tabakindustrie verkauft Produkte (Zigaretten, Schnupftabak, Zigarren, Kautabak, usw.), die weltweit Millionen Menschen umbringen. Und sie ist erfolgreich. Wie schafft sie das?
Schreibt mindestens 3 Methoden auf, die die Tabakindustrie mit Erfolg nutzt, um Jugendliche dazu zu bringen, zu rauchen.
Wenn ihr nicht mehr weiter wisst:
www.feelok.de/tabak-tricks

Vortrag vorbereiten

3. Aufgrund eurer Überlegungen (Schritt 1) und dem in feelok.de Gelernten (Schritt 2) beschreibt ihr 3 Methoden, mit denen ihr den Verkauf eures Produktes fördern wollt und präsentiert sie vor der Klasse.